

PRESENTACIÓN ENTIDADES SECTOR PORCINO ARGENTINO

El sector porcino argentino es eficiente tranquilas y fábricas hacia adentro. En los últimos años invirtió más de 1.500 millones de dólares e incorporó 12.500 empleados, sumando hoy 37.000 en forma directa y 35.000 en forma indirecta.

Faena (Cabezas)	7.038.500
Producción ½ res (Ton)	627.130
Producción Chacinados (Ton)	480.000
Importación (Ton)	25.712
Consumo per cápita (kpc)	16,46
Personal Directo	37.000
Personal Indirecto	35.000
Facturación (en millones \$)	62.800

La producción primaria porcina duplicó su producción en 6 años y continúa creciendo a razón del 10% anual.

Hoy es parte importante en el mercado doméstico de las carnes.

Se consumen 120 kilos por habitante y por año: 59 kg de vacuno, 45 de pollo y algo más de 16 de cerdo.

El mercado doméstico está totalmente abastecido, tanto en el consumo de carne fresca como en el industrial.

A esto se le suma la importación de carne congelada que hoy representa el 11% de lo producido tomando totales sobre totales, equivalentes medias reses.

Pero, la realidad es que el 57% en peso de la res, tiene un precio de colocación muy inferior al costo y la producción e industria deben compensar esa pérdida con el 43% restante. Y es precisamente con ese 43 % de la res que coinciden las importaciones, siendo su impacto el siguiente:

Pulpa de Jamón: 20%

Pulpa de Paleta: 23%

Bondiola: 34,5%

Solomillo: 15,5%

Para contrarrestar ese desequilibrio debemos exportar y es lo que el sector comenzó a hacer.

La apertura de mercados es una tarea que ineludiblemente debe realizar el Estado, si ambicionamos ser el "supermercado del mundo" ..

No estamos en contra de la apertura de mercado, siempre que ésta sea inteligente, es decir de carácter recíproco, y que por lo tanto, nos permita colocar nuestros productos en el mundo.

Con los productos importados queremos competir, pero lealmente y sin desventajas. Hoy no ocurre eso.

Argentina es un país prácticamente libre de enfermedades porcinas y es deber del Estado Nacional mantener esa situación de privilegio.

La importación, tiene tres aspectos a evaluar además del económico: el sanitario, el de lealtad comercial y el de apertura de mercados internacionales.

Aspecto Sanitario

- **Argentina es el UNICO país de América** que todos los años hace un muestreo de toda su población porcina en general y de las granjas vendedoras de genética en particular y es **LIBRE DE PRRS** (Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino), considerada uno de los peores flagelos de la producción porcina mundial.
- Chile, país contaminado, determinó que el virus del PRRS del año 2013 es contemporáneo a un serotipo aparecido en el mismo año en EEUU y se comprobó la enfermedad ingresó a través de carne proveniente de ese país. El virus está presente en los linfonódulos del 99% de los costillares ingresados.
- Uruguay ha denunciado la aparición de serología positiva al PRRS.
- En las dos reuniones mantenidas por funcionarios de la Dirección de Normas Cuarentenarias del SENASA, antes de la llegada del Vicepresidente de los **EEUU**, dicho país **no podía cumplir los requisitos mínimos de mitigación de riesgo**. Si lo cumplen Dinamarca y Canadá, ambos países positivos a PRRS, como casi todo el hemisferio norte.
- Además de PRRS la principal restricción al ingreso de la carne porcina de EEUU a nuestro país es la obligatoriedad de analizar la totalidad de los animales faenados para Triquinelosis, ya que es un país endémico a esa enfermedad. Esta restricción sigue vigente.

Competencia desleal

- EEUU al igual que Canadá y Brasil, utilizan un beta agonista como promotor de crecimiento conocido como Ractopamina, aprobado en nuestro país pero sin la aprobación del programa de trazabilidad realizado por el Ministerio, el SENASA y la AAPP. Dicho promotor disminuye los costos de producción, y el sector porcino nacional no solo se ve privado de usarlo sino que además debe competir con cortes de cerdo producidos por productores que sí lo usan.

- El comercio internacional de carnes porcinas, por la poca viabilidad en fresco que tiene la propia carne, es congelada a -18°C. En nuestro país, hasta hace algunos años, era exclusivamente para la industrialización, pero **en Argentina, en la actualidad se descongela y se destina para el mercado del fresco, engañando al consumidor y exponiéndolo a riesgos en su salud.**

Apertura de Mercados

- Para equilibrar los volúmenes de importación en un país con total autoabastecimiento en sus tres principales carnes, debemos exportar. El sector privado realiza el esfuerzo en búsqueda de clientes, pero depende del accionar del Estado para lograr la apertura de mercados y poder así materializar las exportaciones.

Propuestas a desarrollar conjuntamente sector público y privado

1. Resguardar el status sanitario de libre de PRRS y equiparar los controles de triquinelosis.
2. Exigir el NO CAMBIO DE CONSERVACION del producto que ingresa importado, si es congelado, se deberá vender congelado, sin romper la cadena de frío.
3. Exigir la colocación en la etiqueta de venta, en letra claramente legible, el origen de la mercadería y la fecha de elaboración.
4. Realizar un registro de la cadena de carne porcina importada en el SUCCA, en donde figuren todos los participantes de la misma, debiendo estar inscripto en el registro para poder adquirir la mercadería, (Incluye a toda la cadena comercial: importadores, frigoríficos, intermediarios y lugares de venta al público), teniendo la obligatoriedad de llevar registros diarios de compras y ventas.
5. Realizar fuertes controles de todo lo anterior con los organismos Nacionales, Provinciales y Municipales.
6. Trabajar (planificación y ejecución) en la apertura de nuevos mercados para exportar.